

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1225 del 07 ottobre 2025

Approvazione dello schema di Convenzione con Veneto Innovazione S.p.A. per la realizzazione del Progetto "Casa Veneto" nell'ambito dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026. Approvazione dello schema di Convenzione da sottoscrivere tra la Regione del Veneto e la Fondazione Cortina per la gestione di attività di marketing territoriale. Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 e ss.mm.ii..

[MOSTRE, MANIFESTAZIONI E CONVEGNI]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si provvede a dare l'avvio alle attività finalizzate alla realizzazione dell'iniziativa "Casa Veneto" legata ai Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026. Con il presente atto viene approvato, inoltre, lo schema di Convenzione avente ad oggetto l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. dell'incarico di supporto tecnico ed organizzativo per la realizzazione delle predette iniziative, nonché lo schema di Convenzione da sottoscrivere tra la Regione del Veneto e la Fondazione Cortina per la gestione di attività di marketing territoriale.

L'Assessore Federico Caner riferisce quanto segue.

A seguito dell'assegnazione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, nell'ambito dell'Assemblea generale del Comitato Olimpico Internazionale (CIO) del 24 giugno 2019, tra il CIO, il Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), le Città di Milano e di Cortina d'Ampezzo, la Regione del Veneto e la Regione Lombardia è stato sottoscritto l'Host City Contract, recante i principi fondamentali che dovranno presiedere l'organizzazione e lo svolgimento dei Giochi.

In data 9 dicembre 2019 è stato costituito il Comitato organizzatore, nella forma giuridica della Fondazione di diritto privato denominata "Milano Cortina 2026", organo deputato all'organizzazione dei Giochi. La Fondazione Milano Cortina 2026 ha trasmesso alla Regione del Veneto, in data 13 dicembre 2023, il documento denominato "Strategia di Legacy e Sostenibilità" che raccoglie gli obiettivi e le strategie che guidano l'organizzazione dei Giochi.

Sulla base di tali premesse, la Regione del Veneto ha attivato il Programma "Veneto in Action", attività volta a raccogliere e organizzare le iniziative previste nell'ambito della programmazione regionale, creando sinergie con gli stakeholder del territorio veneto, al fine di sensibilizzarli e favorire una partecipazione attiva ai Giochi Olimpici e Paralimpici 2026.

In particolare, il Programma "Veneto in Action" è stato istituito con Deliberazione della Giunta regionale n. 174 del 14 febbraio 2020 e declinato in termini organizzativi con Deliberazione della Giunta regionale n. 355 del 30 marzo 2021, nonché aggiornato con Deliberazioni di Giunta regionale n. 125 del 24 febbraio 2023 e n. 82 del 4 febbraio 2025, con l'obiettivo di promuovere un percorso strategico per la valorizzazione del territorio regionale in vista degli eventi sportivi invernali del 2026, al fine di rilanciare il ruolo economico del sistema produttivo regionale e dando al contempo visibilità ai territori del Veneto per sfruttare l'effetto moltiplicatore generato dai Giochi. Tale percorso, proprio per la rilevanza in termini di promozione turistica, è stato inoltre inserito nell'ambito delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2025, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 287 del 24 marzo 2025.

Gli eventi olimpici, infatti, rappresentano un'occasione di portata mondiale con un chiaro indotto positivo in termini economici, per potenziare e qualificare i flussi turistici e accrescere l'offerta di turismo sostenibile, data la presenza di operatori, atleti e appassionati.

In questo contesto, la Regione del Veneto intende realizzare il Progetto "Casa Veneto". Trattasi di un Progetto, che troverà attuazione durante il periodo dei Giochi Invernali, altamente strategico dal punto di vista della promozione e del marketing territoriale, in quanto mira a sfruttare la visibilità dell'importante evento sportivo per generare un effetto leva sul territorio bellunese e veneto nel suo complesso e per raccontare le eccellenze del sistema produttivo regionale e il valore delle destinazioni turistiche venete.

Si prevede in particolare di realizzare il Progetto "Casa Veneto" con la collaborazione delle associazioni di categoria e il coinvolgimento dei principali stakeholder del territorio; in tale prospettiva, in data 10 luglio 2025 il Direttore dell'Area Marketing territoriale, cultura, turismo, agricoltura e sport ha convocato un primo incontro con i soggetti citati al fine di

condividere e definire i contenuti e le attività da inserire nel Progetto. Le attività sono poi proseguite con un secondo incontro di condivisione e confronto in data 18 settembre 2025.

Il Progetto "Casa Veneto" verrà sviluppato secondo le seguenti linee d'azione:

- a) creazione di un Media Center mettendo a disposizione uno spazio di lavoro per la stampa non accreditata e per i broadcaster con postazioni fisse e attrezzate;
- b) realizzazione di uno spazio dedicato per eventi, iniziative e attività organizzati da Regione del Veneto, istituzioni regionali e stakeholder del Veneto;
- c) realizzazione di uno spazio hospitality dedicato all'accoglienza di atleti, istituzioni e ospiti vari con la possibilità di organizzare momenti di animazione e conferenze stampa.

Per la realizzazione complessiva del Progetto "Casa Veneto" la Direzione Turismo e Marketing Territoriale, tenuto conto dell'ampia portata e della rilevanza strategica dello stesso, ha previsto una spesa massima di € 650.000,00 (IVA inclusa).

Con il presente provvedimento si propone pertanto di approvare la realizzazione del Progetto "Casa Veneto" riportato all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Le attività previste dal Progetto "Casa Veneto" saranno realizzate dalla Società Veneto Innovazione S.p.A. e dalla Fondazione Cortina, come di seguito dettagliato.

Nello specifico, per la realizzazione del Progetto, la Società Veneto Innovazione S.p.A. avvierà le seguenti attività:

- individuazione di un immobile di almeno 500 mq, strategicamente ubicato nella zona centrale della Città di Cortina, pienamente accessibile, per il periodo dal 7 gennaio 2026 fino al 31 marzo 2026 che possa ospitare "Casa Veneto" durante lo svolgimento dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026;
- allestimento degli spazi dell'immobile individuato con un forte richiamo alle eccellenze turistiche, enogastronomiche, culturali, etc. della Regione del Veneto;
- realizzazione di un "Media Center" con spazi di lavoro per la stampa non accreditata e per i broadcaster, studio televisivo, servizi informatici, ivi incluso il potenziamento della banda di rete;
- allestimento di un'area da dedicare alle conferenze stampa e di una zona hospitality dedicata all'accoglienza degli atleti, istituzioni e ospiti vari;
- coinvolgimento di giornalisti media internazionali, prevedendo attività di coordinamento e supporto logistico;
- promozione della "Grande Bellezza della Regione del Veneto" mediante strumenti fotografici e video, nonché attività di comunicazione con acquisto di spazi pubblicitari;
- intrattenimento e animazione territoriale;
- organizzazione di momenti di degustazione di prodotti enogastronomici tipici veneti;
- altre attività di marketing, compresa la realizzazione di materiale promozionale e video mapping;
- pubblicazione di un avviso pubblico per la raccolta di partnership interessate a sponsorizzare l'iniziativa;
- eventuali altre attività di marketing e servizi connessi alla realizzazione del Progetto.

La Direzione Turismo e Marketing Territoriale, competente per materia, a seguito della ricognizione effettuata finalizzata all'affidamento delle attività di cui sopra, ha attestato che la Società Veneto Innovazione S.p.A. possiede tutti i requisiti di professionalità e tecnico-giuridici per assolvere tale compito.

Sempre secondo la Direzione competente, come previsto dall'art. 7 del Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, l'affidamento alla Società risulta vantaggioso anche per la collettività in termini di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e di razionale impiego delle risorse pubbliche.

L'affidamento in house garantisce infatti una maggior autonomia decisionale e tempi di risoluzione delle problematiche più immediati e certi rispetto ad un modello in cui risulta necessario un confronto negoziale con un terzo soggetto gestore.

Si rammenta inoltre che la Regione del Veneto per la realizzazione di progetti simili si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.. Con riferimento a questo aspetto, la Direzione competente ritiene che, rispetto a possibili concorrenti, l'affidamento risulti giustificato dalle specifiche competenze interne di Veneto Innovazione S.p.A. e dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, in quanto la capitalizzazione avvenuta negli anni del know how maturato risulta essere un asset intangibile e importante per la tipologia e la specificità delle attività previste nella presente deliberazione.

In tal senso è necessario precisare che Veneto Innovazione S.p.A. è società in house della Regione del Veneto, istituita con Legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle Leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023, che può svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie.

Si fa presente, inoltre, che Veneto Innovazione S.p.A. è una società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria. Si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società analogo a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto, in ossequio a quanto previsto dal comma 3 dell'art. 16 del TUSP.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 2 della Legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e dalla vigente normativa in materia di affidamenti in house providing, la Direzione competente ha valutato che per l'attività da svolgersi, Veneto Innovazione S.p.A. non richiederà alcun mark up (ricarica) commerciale.

Inoltre, con riguardo all'attività di gestione e assistenza tecnica, è previsto il costo di € 29.225,10 (IVA inclusa), come da comunicazione di Veneto Innovazione S.p.A. agli atti della scrivente Direzione, quantificato sulla base di tariffe standard - per attività di project manager, sia esso senior o junior - definite con la metodologia per la valutazione della congruità economica della prestazione relativa agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A. approvata con provvedimento della Giunta regionale n. 1141 del 19 settembre 2023.

Sulla base delle suddette tariffe standard, agli atti della Direzione Turismo e Marketing Territoriale, i costi relativi all'attività di gestione di Veneto Innovazione S.p.A. risultano inferiori rispetto al pricing medio/giornata rilevati nel mercato, e conseguentemente l'affidamento risulta economicamente vantaggioso.

Si fa presente infine che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria, e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa, in quanto Società partecipata pubblica, dovrà attenersi alla normativa statale in materia di procedure ad evidenza pubblica, vigente all'atto degli affidamenti.

Si propone pertanto di autorizzare l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. dell'attività di supporto tecnico/organizzativo e di tutte le attività connesse alla realizzazione del progetto "Casa Veneto" in oggetto, secondo quanto stabilito nello schema di Convenzione di cui all'**Allegato B**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per un importo complessivo di € 570.000,00 (IVA inclusa) calcolato sulla base del costo storico di iniziative analoghe. Tale importo è stato ritenuto congruo dalla Direzione Turismo e Marketing Territoriale in considerazione dell'alto profilo istituzionale del Progetto.

Le esigenze operative di organizzazione e coordinamento per la realizzazione del Progetto in argomento, rendono opportuna la presenza di un presidio da parte del competente personale regionale che verrà individuato dal Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale.

Qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione delle modalità organizzative dell'iniziativa in oggetto per cause di forza maggiore, si propone di autorizzare il Direttore della Direzione competente ad approvare i cambiamenti nelle modalità di svolgimento fermo restando l'invarianza della spesa.

Inoltre, con riferimento alle progettualità legate ai Giochi Invernali 2026, nell'ambito delle collaborazioni strategiche con gli stakeholder del territorio legate al Progetto "Veneto in Action", è importante richiamare la Fondazione Cortina, ente partecipato dalla Regione del Veneto, dalla Provincia di Belluno e dal Comune di Cortina d'Ampezzo, la quale ha come finalità la promozione e l'organizzazione delle gare di Coppa del Mondo di Sci Alpino assegnate al Comune di Cortina d'Ampezzo, nonché degli altri eventi e iniziative sportive e culturali, di rilevanza nazionale e internazionale, finalizzati allo sviluppo del turismo e alla valorizzazione del territorio regionale e delle sue eccellenze, con particolare riguardo a quelli correlati ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026.

In considerazione del ruolo strategico che la stessa riveste, la Regione del Veneto, con Deliberazione della Giunta regionale n. 530 del 14 maggio 2024 ha avviato una collaborazione per la realizzazione di alcune attività di marketing territoriale mediante la sottoscrizione di apposita Convenzione avvenuta in data 30 maggio 2024, rinnovata con successivi Addendum alla precitata Convenzione di cui alle Deliberazioni della Giunta regionale n. 1323 del 14 novembre 2024 e n. 337 del 1 aprile 2025.

In continuità con le azioni di marketing intraprese, con il presente provvedimento si propone di approvare un nuovo schema di Convenzione tra la Regione del Veneto e la Fondazione Cortina per destinare un finanziamento regionale di € 80.000,00 (IVA inclusa) per la realizzazione di alcune azioni di marketing dedicate al Progetto "Casa Veneto", che comprendono:

- attività di animazione,
- realizzazione di materiale promozionale e video mapping,
- attività di accoglienza tramite staff da dedicare al Progetto "Casa Veneto" (hostess, steward, security, etc.).

La Fondazione Cortina contribuirà alla presente iniziativa mettendo a disposizione risorse umane proprie in loco per coordinare le attività di comunicazione e marketing al fine di garantire un'efficace gestione e valorizzazione del Progetto "Casa Veneto".

A tal fine si approva lo schema di Convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e la Fondazione Cortina di cui sopra, riportato all'**Allegato C**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, dando atto che il Presidente della Giunta regionale, o suo delegato, provvederà alla relativa sottoscrizione.

Ne consegue che, in ordine all'aspetto finanziario, si determina in € 650.000,00 (IVA inclusa) l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati nei sotto evidenziati capitoli del bilancio di previsione 2025 - 2027, secondo la seguente ripartizione:

Capitolo	Annualità 2025	Annualità 2026
105183/U "Iniziativa per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine del turismo veneto in relazione alle olimpiadi invernali 2026 - acquisto di beni e servizi (art. 19, c. 2, lett e, L.R. 14/06/2013, n. 11)	€ 300.000,00	€ 150.000,00
105184/U "Iniziativa per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine del turismo veneto in relazione alle olimpiadi invernali 2026 - Trasferimenti correnti (art. 19, c. 2, lett e, L.R. 14/06/2013, n. 11)"	€ 0,00	€ 50.000,00
30020/U "Iniziativa regionali per promozione economico - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n.16)"	€ 120.000,00	€ 0,00
105169/U "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing territoriale" e Trasferimenti correnti e art. 4, L.R. 22/12/2023, n. 30	€ 30.000,00	€ 0,00
TOTALI	€ 450.000,00	€200.000,00

Con riferimento al capitolo n. 105169/U sopra evidenziato, con nota prot. n. 513469 in data 1 ottobre 2025 la Direzione Turismo e Marketing Territoriale ha provveduto a richiedere la copertura finanziaria alla Direzione Enti Locali, Procedimenti Elettorali e Grandi Eventi, alla quale, con Decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 12 del 30 dicembre 2024, è stata assegnata la titolarità del citato capitolo, per l'importo massimo di € 30.000,00.

Il Direttore della Direzione Enti Locali, Procedimenti Elettorali e Grandi Eventi, a cui è stato assegnato il suddetto capitolo, ha autorizzato il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale ad operare sullo stesso, nel limite dell'importo massimo delle obbligazioni di spesa indicato.

Ne consegue che, per la realizzazione complessiva del Progetto "Casa Veneto" la Direzione Turismo e Marketing Territoriale ha previsto una spesa massima di €650.000,00 (IVA inclusa) così suddivisa:

- € 570.000,00 per la realizzazione dell'iniziativa, di cui € 29.225,10 per le attività di gestione e assistenza, a favore di Veneto Innovazione S.p.A.;
- € 80.000,00 per la realizzazione di azioni di co-marketing relative all'iniziativa, a favore di Fondazione Cortina.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale della gestione tecnica, finanziaria ed amministrativa dei procedimenti derivanti dall'adozione del presente provvedimento, ivi compresa la sottoscrizione della Convenzione disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato B**.

Il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale è autorizzato altresì ad apportare allo schema di Convenzione di cui all'**Allegato B** e all'Addendum di cui all'**Allegato C** modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie nell'interesse dell'Amministrazione regionale.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 e ss.mm.ii.;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 174 del 14 febbraio 2020;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 355 del 30 marzo 2021;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 125 del 24 febbraio 2023;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 82 del 4 febbraio 2025;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. n. 287 del 24 marzo 2025;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 530 del 14 maggio 2024;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 1323 del 14 novembre 2024;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 337 del 1 aprile 2025;

VISTA la Legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle Leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023;

VISTO l'art. 16 del Decreto Legislativo 19 agosto 2016, n. 175;

VISTO l'art. 3, comma 2 della Legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

VISTA la Legge regionale 4 luglio 2023, n. 14;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 1141 del 19 settembre 2023;

VISTO l'art. 18 della Legge regionale del 23 febbraio 2016, n. 7;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto Legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2024, n. 34;

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012 e ss.mm.ii.

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di riconoscere, per le ragioni espresse in narrativa, la rilevanza strategica regionale del progetto "Casa Veneto", volto a valorizzare le eccellenze del sistema produttivo regionale e delle destinazioni turistiche venete in considerazione della visibilità internazionale dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026;

3. di autorizzare la realizzazione del Progetto "Casa Veneto" in occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026, finalizzato a ospitare il Media Center dedicato ai giornalisti e alle emittenti radiotelevisive, nonché a organizzare conferenze stampa ed eventi promossi da istituzioni e stakeholder del Veneto, inclusi momenti di promozione e degustazione di prodotti enogastronomici tipici veneti, conformemente a quanto indicato nell'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

4. di autorizzare l'affidamento alla società in house Veneto Innovazione S.p.A., ai sensi della vigente normativa in materia di procedure ad evidenza pubblica, dell'attività di supporto tecnico/organizzativo finalizzato all'acquisizione dei servizi necessari per la realizzazione del Progetto di cui al punto 3, per un importo complessivo di € 570.000,00 (IVA inclusa), a carico del bilancio regionale;

5. di stabilire che alla Società verrà corrisposto, per le attività di cui al precedente punto, un importo di € 29.225,10 (IVA inclusa) ricompreso nella somma di € 570.000,00 (IVA inclusa);

6. di approvare, ai fini della realizzazione delle attività di supporto tecnico/organizzativo per l'iniziativa in oggetto, lo schema di Convenzione per la definizione dei reciproci rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A., di cui all'**Allegato B**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

7. di incaricare il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale della sottoscrizione della Convenzione di cui al punto 6;

8. di dare atto che per le attività e i servizi non svolti direttamente dalla Società affidataria Veneto Innovazione S.p.A., e in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, la stessa dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture;

9. di avvalersi della Fondazione Cortina per la realizzazione di attività di co-marketing del Progetto "Casa Veneto" quali attività di animazione, realizzazione di materiale promozionale e video mapping, nonché attività di accoglienza tramite staff da dedicare al Progetto in oggetto (hostess, steward, security etc.) destinando un finanziamento regionale di € 80.000,00 (IVA inclusa) a favore della Fondazione Cortina;

10. di approvare lo schema di Convenzione da sottoscrivere disciplinante i rapporti tra la Regione del Veneto e la Fondazione Cortina per la realizzazione delle attività di cui al punto 9 come riportate nell'**Allegato C**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

11. di dare atto che il Presidente o suo delegato provvederà alla sottoscrizione dello schema di Convenzione di cui al punto 10;

12. di autorizzare il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale ad apportare modifiche non sostanziali che si rendessero necessarie nell'interesse dell'Amministrazione regionale agli schemi di Convenzione di cui all'**Allegato B** e all'**Allegato C**;

13. di stabilire che qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative dell'iniziativa in oggetto per cause di forza maggiore, il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale è autorizzato ad approvare i cambiamenti nelle modalità di svolgimento fermo restando l'invarianza della spesa;

14. di incaricare il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale di individuare il personale regionale competente per garantire un presidio organizzativo e di coordinamento presso gli spazi interessati del Progetto in oggetto;

15. di determinare in € 650.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati nei sotto evidenziati capitoli del bilancio di previsione 2025 - 2027, secondo la seguente ripartizione:

Capitolo	Annualità 2025	Annualità 2026
105183/U "Iniziative per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine del turismo veneto in relazione alle olimpiadi invernali 2026 - acquisto di beni e servizi (art. 19, c. 2, lett e, L.R. 14/06/2013, n. 11)	€ 300.000,00	€ 150.000,00
105184/U "Iniziative per la promozione in Italia e all'estero dell'immagine del turismo veneto in	€ 0,00	€ 50.000,00

relazione alle olimpiadi invernali 2026 - Trasferimenti correnti (art. 19, c. 2, lett e, L.R. 14/06/2013, n. 11)"		
30020/U "Iniziative regionali per promozione economico - fieristica del settore primario (L.R. 14/03/1980, n.16)"	€ 120.000,00	€ 0,00
105169/U "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing territoriale" e Trasferimenti correnti e art. 4, L.R. 22/12/2023, n. 30	€ 30.000,00	€ 0,00
TOTALI	€ 450.000,00	€ 200.000,00

16. di dare atto che la Direzione Enti Locali, Procedimenti Elettorali e Grandi Eventi, a cui è stato assegnato il capitolo n. 105169/U di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza ed ha autorizzato il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale ad operare sul medesimo capitolo nel limite dell'importo di spesa sopra indicato;

17. di dare atto che il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale a cui sono stati assegnati i capitoli n. 105183/U, 105184/U e 30020/U di cui al punto 15, ha attestato che i medesimi presentano sufficiente capienza;

18. di incaricare la Direzione Turismo e Marketing Territoriale dell'esecuzione del presente atto;

19. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;

20. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.